

*"Herzliche Gratulation zur überzeugenden ersten Ausgabe Ihrer neuen mw- Damit ist Ihnen ein großer Wurf gelungen. Wenn Werry es erleben dürfte, er wäre wie ich begeistert."*

**Manfred Scholtyssek**, Verlag ZAUBERKUNST

*"... gerade eben erhielt ich die neue mw. Ich bin hellauf begeistert!..."*

**Wolfgang Hund**

*"...zu Ihrem geglückten Start meine aufrichtigen Glückwünsche..."*

**Herbert Böttcher**

*"...war ich auf Anhieb begeistert. Die Berichte von Topas, Desimo, Jörg Alexander, Christoph Borer und Michel Gammenthaler sind sehr interessante Themen für die Praxis..."*

**Michael Schröder**

*"...ich muß Ihnen ein Kompliment aussprechen. Die mw hat sich zu einer super Zeitschrift entwickelt. Sowohl das äußere Erscheinungsbild wie auch die Inhalte: alles erste Sahne."*

**Günter Puchinger**

*"...looks great ... Congratulations!"*

**Richard Hatch, USA**

# magische welt

**Werry**, wie ihn seine Freunde kurz nannten, gehörte unumstritten zu den erfindungsreichsten Zaubergeräthändlern nach 1945. Fast 50 Jahre lang gab er "seine" **"Magische" Welt** heraus, die sich zu einer außergewöhnlichen Zeitschrift für den Zauberbegeisterten - Profi oder Amateur - entwickelte und sich nie scheute, auch brisante Themen anzusprechen. Seit August 2000 ist **Wittus Witt** der Herausgeber. Auch unter seiner Führung bleibt die **mw** unabhängig und aktuell. Das Autorenverzeichnis liest sich wie das "Who is Who" der Zauberkunst, und die ersten Stimmen zum neuen Erscheinungsbild ab 2001 sind ausnahmslos von freudig zustimmend bis euphorisch.

## Warum Sie die *magische welt* abonnieren sollten

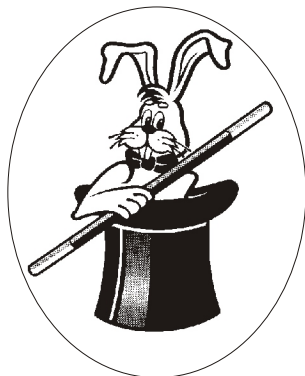
Meinungsvielfalt ist das besondere Markenzeichen der **mw**. Profilierte Autoren schreiben über fast alle Aspekte der Zauberkunst. Psychologie, Tricktechnik, Präsentation und Historisches. Außergewöhnliche Kunststückbeschreibungen, die exklusiv in der **mw** veröffentlicht werden, bereichern Ihr Wissen.

Ein Überblick über den magischen Markt, Termine und Veranstaltungshinweise beleuchten die Zauberszene aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Sie erhalten sechs Ausgaben pro Jahr mit jeweils ca. 48 Seiten.

**Sichern Sie sich Ihr Abonnement für 2001!**

Jahresabonnement: Best. Nr. 011 DM 60,--. Im Ausland DM 65,-- Probeheft: DM 12,50

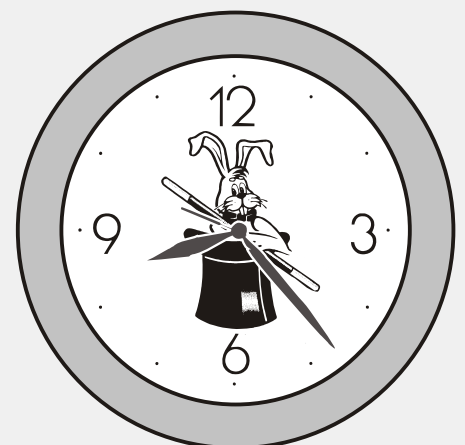


### Harri - Der Aufkleber

Häschen im Zylinder ist wohl das bekannteste Symbol der Zauberkunst. Dieser Aufkleber (auf Ihrem Auto, Zauberkoffer, Briefkasten oder wo auch immer) signalisiert jedem unmißverständlich, wofür Sie stehen.

Der Aufkleber ist aus witterungsbeständigem PVC (kratzfest und lichteht), schwarz auf weiß, ca. 10 x 15 cm groß und selbstklebend.

Best.Nr. 100 1 Stück DM 2,50 5 Stück DM 10,00 10 Stück DM 17,50



### Harri - Die Wanduhr

- Silberner Rahmen • Jumbo Größe ca. 27 cm Durchmesser • quartzgenaues Qualitäts-Uhrwerk von Junghans • 2 Jahre Garantie
- Gehäuse aus Gütekunststoff • Longlife Batterie inklusive • siebbedruckt mit Zauberhase im Zylinder (Sie wissen natürlich, dass es sich dabei um keinen anderen als **Harri** handelt), ansonsten neutral, also keine Firmenwerbung • Ein Schmuckstück!

Best.Nr. 102 DM 49,00